



ABSOLUT - ŻYCIE ALEXA

AKTYWACJA ON-LINE I OFF-LINE, LIMITOWANA EDYCJA

KLIENT: WYBOROWA PERNOD RICARD **MARKA:** ABSOLUT

CEL:

1. Stworzenie wizerunkowej aktywacji angażującej fanów marki Absolut w ramach globalnej platformy „TRANSFORM TODAY”
2. Stworzenie nowej, limitowanej edycji opakowań dla wódki Absolut

ROZWIĄZANIE:

Do stworzenia kolejnej limitowanej edycji opakowań ABSOLUT, w ramach globalnej platformy „TRANSFORM TODAY”, zaangażowaliśmy fanów marki ABSOLUT oraz polskich twórców komiksu: Bartosza Sztybora i Marka Oleksickiego.

TRANSFORM POLAND INTO BETTER WORLD!

Na początku powstał komiksowy bohater - architekt ALEX, który postanawia zmienić otaczającą go rzeczywistość. Do zrealizowania swoich planów potrzebuje jednak pomocników, którymi stają się fani marki na FB.

TRANSFORM YOURSELF INTO COMIC-BOOK HERO!

Za pomocą aplikacji na FB ABSOLUT zorganizowaliśmy **pierwszy w Polsce casting on-line na bohaterów komiksu**, którzy w rysunkowej postaci pomagali w kolejnych misjach Alexa. Bartosz Sztybor i Marek Oleksicki, wspólnie z fanami ABSOLUT, co tydzień (przez 6 tyg.) tworzyli kolejną odsłonę komiksu on-line pt: Życie ALEXA. Do każdej misji poszukiwali bohaterów o określonych cechach, np.: kogoś o smutnych oczach, o czujnym spojrzeniu, osobę z twarzą podobną do kogoś znanego. Wyboru osób, których wizerunek był przenoszony na kartki komiksu dokonywała komisja (twórcy komiksu oraz przedstawiciel marki ABSOLUT). Bohaterowie komiksu realizowali różne misje: malowanie ławek w parku, koncert, oświetlanie ciemnej ulicy, malowanie murala.

Zwycięzcy konkursu w postaci komiksowej trafili na koniec na limitowane opakowania wódki ABSOLUT, które pojawiły się w ogólnopolskiej sprzedaży w październiku 2014.

KOMUNIKACJA:

W związku z ograniczoną możliwością reklamy alkoholu - w komunikacji wykorzystaliśmy głównie fanpage ABSOLUT Vodka oraz stronę www.zyciealexa.pl, na której można było przeglądać tworzony na bieżąco komiks.

Sprzedaż limitowanych opakowań z komiksowym wizerunkiem zwycięzców konkursu została wsparta materiałami POS.