IQ Marketing

W IMIĘ POLSKIEJ GOŚCINNOŚCI.

AKTYWACJA WIZERUNKOWA

KLIENT: WYBOROWA PERNOD RICARD **MARKA:** PAN TADEUSZ

OPIS:

Celebrowanie ważnych okazji wymaga nie tylko doborowego towarzystwa, ale również wyjątkowego trunku. Właśnie dlatego marka Pan Tadeusz wprowadziła na rynek nowe butelki z personalizowanymi etykietami, które mogą być niecodziennym pomysłem na prezent lub zaskakującą niespodzianką dla gości. Wódka Pan Andrzej, Pan Marcin, Pan Sylwester, czy Pan Mikołaj sprawdzi się nie tylko z okazji imienin.

Na stronie www.pantadeuszwodka.pl można zamówić etykietę z dowolnym imieniem bądź innym maksymalnie dziewięcioznakowym napisem, poprzedzonym zwrotem Pan lub Pani. W sklepach z kolei, dostępne są butelki o pojemności 0,5l z nowymi etykietami, wśród których można znaleźć aż 40 wariantów z popularnymi imionami męskimi oraz etykiety, które z przymrużeniem oka nawiązują do cech obdarowywanej osoby Pan Gospodarz, Pan Kierownik i Pan Ładny.

KOMUNIKACJA:

WWW, OPAKOWANIA, POSM, PRASA HANDLOWA