



OSTOYA VODKA. ODETCNIJ.

KAMPANIA WIZERUNKOWA – WPROWADZENIE NA RYNEK

KLIENT: WYBOROWA PERNOD RICARD **MARKA:** OSTOYA

KAMPANIA - OPIS

Wódka Ostoya to nowa polska wódka z kategorii top premium, która powstaje z bieszczadzkiej pszenicy z małych gospodarstw. Zadebiutowała w marcu 2015 roku. Jej komunikacja odbiega od typowych kampanii wódek, w których jest silny nacisk na imprezę i akcję. Ostoya w przeciwieństwie do nich mówi: Odetchnij.

Na opakowaniu wódki umieszczone zostało hasło „The Essence of Polish Nature” oraz wizerunek bieszczadzkich Połonin, jednego z najbardziej dziewiczych rejonów w Polsce.

W ramach działań promocyjnych stworzyliśmy film pt. „Odetchnij”, zrealizowaliśmy profesjonalną sesję zdjęciową prezentującą świat marki i jej wartości, zaprojektowaliśmy brand book, będący swoistym DNA marki, prowadzimy fanpage na FB.

FILM:

Ostoya Vodka jest wódką o bieszczadzkim rodowodzie, dlatego całość zdjęć do filmu odbyła się w Bieszczadach (nie wykorzystano żadnych ujęć stockowych). Scenariusz przedstawiający podróż w góry i powrót do miasta z drobnym, ale mocno symbolicznym trofeum, został opracowany na kanwie hasła kampanii launchowej „Odetchnij”. Złapanie oddechu w dynamicznie zmieniającym się świecie i odnalezienie wewnętrznego spokoju oraz siła przyjaźni, to wartości, które propaguje marka Ostoya.

Tworząc film chcieliśmy przekazać ideę esencji polskiej natury w postaci bieszczadzkich połonin będących ostoją dzikości i wolności. Podróż do takich miejsc potrafi na wiele tygodni „naładować wewnętrzne baterie”, a za sprawą drobnych symboli (znaleziony kamień), te przeżycia mogą być zawsze z nami, na wyciągnięcie ręki.

BRAND BOOK:

Brand book stanowi podsumowanie każdego aspektu wódki Ostoya, zarówno na płaszczyźnie technicznej i reklamowej, jak i wizerunkowej. Jest wnikliwą i przemyślaną encyklopedią o marce, przedstawiającą informacje o źródle nazwy, składnikach, produkcji oraz o sposobach użycia logo, typografii, haseł i zdjęć, zgodnie z precyzyjnie określonymi zasadami. Całość została opracowana tak, by kontakt z marką nie był jedynie wykładem o formatach i typografii, ale również prawdziwą przygodą, którą obiecuje Ostoya Vodka. Wyszukane zdjęcia oraz słownictwo oddają prawdziwy charakter tej wódki.

Brand book stworzony dla marki Ostoya został wyróżniony w konkursie KREATURA w kat. DESIGN.