



IQ Marketing



PODRÓŻ DO KRAINY PINGWINÓW

KAMPANIA ZINTEGROWANA

KLIENT: MASTERCARD **MARKA:** WORLD MASTERCARD

CEL: Promocja kart World MasterCard® i wzrost transakcyjności tymi kartami

ROZWIĄZANIE:

W promocji wykorzystaliśmy mechanizm loterii, w której główną nagrodą była fascynująca podróż na Antarktydę, do lodowej krainy zamieszkałej przez największą na świecie kolonię pingwinów.

Aby wziąć udział w loterii należało dokonać przynajmniej jednej transakcji płatniczej kartą World MasterCard i zarejestrować ją na stronie promocyjnej www.worldpromocja.pl. Jedna osoba mogła dokonać dowolnej ilości zgłoszeń odpowiadającej liczbie transakcji.

Zwycięzca loterii wraz z osobą towarzyszącą wyruszył w niezwykłą podróż na południowy kraniec ziemi, zobaczył najatrakcyjniejsze miejsca Antarktydy, odwiedził największą kolonię pingwinów na Ziemi, przeżył zapierające dech w piersi chwile podczas rejsu Zodiakiem przez zjawiskowy labirynt kry lodowej, wśród pingwinów, albatrosów, fok i lwów morskich.

KOMUNIKACJA:

ATL: media drukowane, w tym magazyny opiniotwórcze, lifestylowe, shoppingowe, podróżnicze wraz z wydaniem na tablety, OOH (niestandardowe wyklejenie rotundy Żłotyich Tarasów oraz ekrany LED w Warszawie z wykorzystaniem video spotów), frontlighty 6x3 w największych miastach Polski.

BTL: reklama in-store (ekrany w centrach handlowych), POSM w oddziałach banków, ATM, mailing

ON-LINE: główne portale, działania SEM, mobile, social media

Format video spajał komunikację w różnych mediach: w wydaniach magazynów na tabletach, w formatach internetowych oraz na nośnikach OOH.

EVENT: akcja ambientowa w warszawskim ZOO realizowana przy wybiegu dla pingwinów.