



## **ODGRYŹ SIĘ Z PRZEKĄSEM**

### **KAMPANIA WIZERUNKOWO-PROMOCYJNA**

**KLIENT:** UNILEVER **MARKA:** KNORR GORACY KUBEK

#### **CEL:**

1. Zaprezentowanie nowej okazji do spożycia Gorącego Kubka - z kanapką (jako ciepły posiłek)
2. Budowanie więzi emocjonalnej konsumenta z marką.

#### **ROZWIĄZANIE:**

Chcąc popularyzować ideę łączenia Gorącego Kubka z kanapką postawiliśmy na spójną komunikację w komiksowej konwencji graficznej. Spersonalizowaliśmy postać Gorącego Kubka i Kanapki – stali się oni nierozłączną parą bohaterów pojawiającą się we wszystkich kanałach komunikacji. Stworzyliśmy serię komiksów oraz spotów TV przedstawiającą naszych bohaterów jako kumpli z pracy, którzy codziennie spotykają się w biurowej rzeczywistości i robią to, co uwielbiają najbardziej – ploteczki. Bawią się przy nich świetnie, dogryzając całej reszcie, w tym konkurencji, czyli... przekąskom.

Do wspólnej zabawy zaprosiliśmy też konsumentów – angażując ich w mediach społecznościowych oraz zapraszając do udziału w promocji.

Pierwszym etapem kampanii był konkurs na profilu FB „Gorący kubek – tego mi trzeba”. Polegał on na wymyśleniu różnych scenek komiksowych, w których kanapka i GK mogą odgryźć się z przekąsem innym przekąskom. Codziennie autor najlepszej scenki wygrywał miejską torbę z nadrukiem wymyślonej przez siebie historyjki. Konkurs wsparty był kampanią internetową. Kolejnym etapem kampanii była loteria promocyjna, w której codziennie można było wygrać 10 miejskich toreb z kieszonką na Gorący Kubek i kanapkę, a raz w tygodniu 5000 PLN.

#### **KOMUNIKACJA:**

Spoty TV 15”, spot radiowy, kampania internetowa oraz materiały POS.