



## **ABSOLUT TRANSFORM TODAY**

**KLIENT:** PERNOD RICARD **MARKA:** ABSOLUT

### **CEL:**

Stworzenie limitowanej edycji opakowań dla wódki Absolut, prezentujących idee „TRANSFORM TODAY”<sup>\*</sup> na polskim rynku.

### **ROZWIĄZANIE:**

Wprowadzając w życie idee TRANSFORM TODAY postanowiliśmy zachęcić Polaków do drobnych zmian, które będą miały jednak duży wpływ na nas samych i otaczający nas świat (mały krok do zmiany mentalności Polaków). Chcieliśmy pokazać, że nie trzeba od razu podejmować wielkich wyzwań by wywołać wielkie pozytywne zmiany. Można zacząć od rzeczy najprostszych, które często traktujemy jako nieważne, bagatelizujemy je, zapominamy o nich.

Limitowana edycja opakowań Absolut miała wyrażać trzy różne hasła:

**ŻYJ PEŁNIĄ ŻYCIA** – zachęcamy, aby czerpać życie pełnymi garściami i wychodzić mu naprzeciw, rozwijać się, nie poddawać, iść do przodu.

**UŚMIECHNIJ SIĘ DO INNYCH** – zachęcamy, aby w każdym działaniu zachowywać pogodę ducha, uśmiechać się do nieznanym, być pozytywnie nastawionym do drugiego człowieka, zarażać swoją energią i uśmiechem.

**DBAJ O PLANETĘ** – zachęcamy aby być uważnym na otaczający nas świat i mieć wpływ na to, jak wygląda nasze najbliższe otoczenie.

Do współpracy zaprosiliśmy znanych polskich streetartowców: Chazme i Sepe, Aqualoopa oraz Tyber, którzy przygotowali swoją interpretację w/w haseł czerpiąc inspirację z własnych doświadczeń, przeżyć, historii, ulubionych miejsc.

<sup>\*</sup> Celem globalnej platformy TRANSFORM TODAY, jest inspirowanie do wprowadzania życiowych zmian oraz pokazywanie, jak ważne jest, by odkrywać w sobie twórczego ducha, zgodnie z hasłem „tomorrow is not a given, it's ours to create”. Absolut wierzy, że siła sprawcza jest w każdym z nas i chce nas pobudzić do działania.

### **KOMUNIKACJA:**

Limitowana edycja opakowań Absolut Transform Today trafiła do sprzedaży w listopadzie 2013. Główne kanały komunikacji: miejsce sprzedaży (on i off trade), internet (głównie Facebook), reklama w prasie z zamkniętą dystrybucją oraz w prasie handlowej

**NAGRODY:** GOLDEN ARROW, kat. Design; KREATURA (Wyróżnienie), kat. Design